

# PASSION MAKES THE

## DIFFERENCE



**UCC COFFEE** gehört zu den weltweit 5 grössten Kaffeeröstern. Unser Anspruch ist höchste Qualität, deshalb beherrschen wir den ganzen Prozess vom Anbau bis in die Tasse. UCC COFFEE ist ein Familienbetrieb mit japanischen Wurzeln. Der perfekte Kaffee, Nachhaltigkeit und langfristige Strategien sind uns wichtiger als der kurzfristige Gewinn.

**UCC COFFEE SWITZERLAND** ist die regionale Organisation für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Trotz unserer Grösse sind wir regional verankert: Wir betreiben vier Röstereien in der Schweiz und pflegen unsere traditionellen Schweizer Marken. Wir sind der Marktführer im Bereich Retail Eigenmarken und kompatible Kapseln, sind für die Gastronomie ein starker Partner mit der Total Coffee Solution und bringen mit der Office Coffee Solution den besten Kaffee in viele Schweizer Büros.

### Eine Erfolgskarriere im Verkauf?

Gestalten Sie die Zukunft des Kaffees im Schweizer Detailhandel! Als Head of Retail & Private Label sind Sie verantwortlich für das nachhaltige Wachstum unserer Private-Label-Produkte und von Mövenpick Kaffee in der Schweiz und ausgewählten Exportmärkten. Sie treiben strategische Projekte voran, entwickeln neue Produkte und pflegen enge Partnerschaften mit unseren wichtigsten Kunden.

## Head of Retail / Private Label / Mövenpick 100% (m/w/d)

Arbeitsort Zollikofen / BE

### Deine Aufgaben

- Betreuung und Entwicklung des gesamten Geschäftes im Schweizer Detailhandel sowie ausgewählten Exportmärkten
- Akquisition neuer Kunden, Absatzstellen und Vertriebswege
- Mitentwicklung und Einführung neuer Produkte und Formate
- Konditionsverhandlungen und Erarbeitung der Jahresprogramme /-promotionen mit den Retailkunden
- Verantwortlicher Ansprechpartner für den Lizenzgeber
- Internationale Projekttätigkeiten innerhalb der UCC-Gruppe
- Teilnahme an Projekten innerhalb der UCC Coffee sowie bei Kunden (z. B. Nachhaltigkeit)
- Category Management auf Kundenwunsch

### Dein Profil

- Mehrjährige Erfahrung im Verkauf Retail, Bereich FMCG
- Gute Kenntnisse des Private Label Marktes und der diesbezüglichen Besonderheiten
- Kommunikative, Kunden- und lösungsorientierte Persönlichkeit
- Betriebswirtschaftliche Weiterbildung (allenfalls Marketing-/Verkaufsleiter) oder Hochschulabschluss (Uni/FH)
- Detaillierte Kenntnisse des Schweizer Detailhandels
- Als Unternehmertyp handelst du strukturiert, trittst selbstsicher auf und übernimmst Verantwortung
- Analytische, strukturierte Denkweise, hohe Affinität zu Zahlen und Analysen
- Verhandlungskompetenz und Beharrlichkeit
- Der Umgang mit verschiedenen IT-Systemen bereitet dir Freude
- Deutsch-Muttersprache sowie sehr gute Englisch-Kenntnisse (Französisch von Vorteil)

### Unsere Leistungen

- Eine verantwortungsvolle und selbständige Aufgabe, innovative und unternehmerische Gestaltungsmöglichkeiten mit herausfordernden Zielen
- Spannende nationale sowie internationale Projekte
- Teamgeist - in einem engagierten, leistungsstarken und multikulturellen Team
- Transparentes, dynamisches und agiles Umfeld
- Flexible Arbeitsbedingungen und mobiles Arbeiten

Hast du Fragen?

Alexander Scharf, Commercial Director Schweiz (+41 79 360 86 54) steht dir gerne für ergänzende Auskünfte zur Verfügung.

Willst du in die faszinierende Welt des Kaffees eintauchen?

Dann freuen wir uns auf deine **vollständigen**

Bewerbungsunterlagen per E-Mail an:

Markus Andres, Head of Human Resources,

personal@ucc-coffee.ch!

**UCC**

Every coffee,  
every moment